



Alle foto: Profilm

# 5x8 Scenesans Scenografi og rekvisitter

## 1. Beskriv jobbhverdagen din/deres med tre setninger!

Dagene er preget av spontanitet. Om morgenen tar vi telefoner, og bestillinger. Etter lunsj starter det kreative arbeidet. Slutten av dagen er vi på befaring, gjør innkjøp og planlegger neste dag.

## 2. Hvorfor begynte du/dere med det du/dere gjør?

Tatjana har bred erfaring innenfor kunst og design. Hun hadde vanskeligheter med å bestemme seg for én retning for alle virket like spennende. Til slutt valgte hun scenografi fordi dette yrket involverer alle typer kunst- og designformer. Line møtte Tatjana på et scenografikurs Tatjana holdt. Dette inspirerte Line til å bli scenograf. Pål administrerer alt som har med SCENESANS' tall og data å gjøre.

## 3. Hvor så du deg selv for 5 år siden?

Som Tatjana pleier å svare når noen spør om hvordan SCENESANS går: "Ja, her går det unna i fykende fart. He-he-he!" Det har hun svart i de siste 2 årene ...

## 4. Hva planlegger du for bedriften din fremover?

SCENESANS satser stort på egne kolleksjoner som vil gi et bedre tilbud til kunder som bare skal ha noen rekvisitter i siste liten.

SCENESANS skapte Utgang på Øya Festivalen 2005. 15 000 brukte, illeluktende ølbeger i plasts som ble omgjort til den vakre lysende utgangsportalen "Utgang". (Se [www.scenesans.no/installasjon](http://www.scenesans.no/installasjon)).

Samarbeid med Ikea Verden er nå i gang, gjennom workshops skal vi sammen utvikle nye lanseringskonsepter for Ikeakatalogen 2007. Har også inngått et samarbeid med Fantefilm.

## 5. Hva betyr lokalet for jobbhverdagen din/deres?

Kontoret har kallenavnet: "vårt hjem", det forklarer vel det meste. Lokalet gjenspeiler SCENESANS' identitet.

## 6. Hva har du/dere stått for selv av oppussing?

Alt! Og alt er egendesignet og bygd her på kontoret. Vi har utviklet funksjonelle møbler som er lette å sette sammen og "trekke om" etter humøret. Vi takker snekkerne Hans og Kai for glimrende innsats!

## 7. Hvis du/dere skulle gjort det hele om igjen, hva ville du/dere gjort annerledes?

Vi har brukt mye tid på å bo oss inn i kontoret for å avdekke det praktiske grunnlaget som er nødvendig i vår kreative hverdag. Dette gjorde at

SCENESANS etter et halvt år fant ut at vi måtte gjøre alt om igjen. Men nå har vi det veldig bra.

## 8. Hva er drømmelokalet?

Drømmelokalet inneholder et egendesignet utleielokale som kan dekke de fleste typer arrangementer med scene, bar, lys- og lydutstyr. Kino med plass til 20 pers. Et "load 'n go"-lager med vareinngang på bakkenivå. En truck for lemping av props. Heis direkte inn til kontoret, som har kontorstoler som både er visuelt flotte og sykt komfortable. Stort kjøkken med ismaskin og alt man kan tenke seg av bar-gadgets. Drømmer også om et pilatesrom og japanskinspirert spa-område med basseng.

### Fakta:

#### Scenesans

Erling Skjalgsons gt. 42, Oslo  
[www.scenesans.no](http://www.scenesans.no)

#### Navn på ansatte:

Tatjana Kaper, Line Sanne, Pål Kaper

Dato for etablering: september 2001

